Polityka prywatno?ci do 03.05.2020 r.

Doskonale wiemy, ?e bezpiecze?stwo i prywatno?? s? dla Ciebie wa?ne. Dla nas s? równie istotne. Naszym priorytetem jest zapewnienie Klientom wysokiego poziomu ochrony i zagwarantowanie, ?e ich dane b?d? zawsze dost?pne i bezpieczne. Przetwarzamy dane osobowe i udost?pnia je innym podmiotom tylko w granicach prawa i tylko gdy jest to najbardziej niezb?dne. Dbamy o to, by Twoja prywatno?? pozosta?a nienaruszona.

Polityka prywatno?ci w wersji PDF do 03.05.2020 r.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Polityka prywatno?ci okre?la zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Klientów Serwisu Internetowego dost?pnych pod adresem https://www.dobrykalendarz.pl/

2. Poj?cia niezdefiniowane w niniejszej Polityce prywatno?ci posiadaj? znaczenie nadane im w Regulaminie Serwisu Internetowego.

3. Dane osobowe to informacje o zidentyfikowanej lub mo?liwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, której dane dotycz?, tj. takiej, któr? mo?na bezpo?rednio lub po?rednio zidentyfikowa?, w szczególno?ci na podstawie identyfikatora (cechy) takiego jak: imi? i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden b?d? kilka szczególnych czynników okre?laj?cych fizyczn?, fizjologiczn?, genetyczn?, psychiczn?, ekonomiczn?, kulturow? lub spo?eczn? to?samo?? osoby fizycznej.

4. Przetwarzanie oznacza operacj? lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, tak? jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porz?dkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przegl?danie, wykorzystywanie, ujawnianie, udost?pnianie, dopasowywanie lub ??czenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.

5. Dane osobowe Klientów przetwarzane s? zgodnie z obowi?zuj?cymi przepisami, w szczególno?ci Rozporz?dzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zwi?zku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przep?ywu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporz?dzenie o ochronie danych, dalej: „**RODO**”) oraz ustaw? z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych

6. Celem zapewnienia bezpiecze?stwa danych osobowych Klientów, stosujemy odpowiednie ?rodki techniczne i organizacyjne w zakresie bezpiecze?stwa przetwarzania danych osobowych.

2. ADMINISTRATOR DANYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Cyfrowa Foto Spó?ka z ograniczon? odpowiedzialno?ci? z siedzib? w Zaczerniu, Zaczernie 190, 36 – 062 Zaczernie wpisana do Krajowego Rejestru S?dowego w Rejestrze Przedsi?biorców pod numerem KRS 0000259700, NIP: 8133469935, REGON 180149478 (dalej „Cyfrowa Foto”). Kontakt z nami jest mo?liwy pisemnie na nasz adres pocztowy lub poprzez adres e-mail **zamowienia@dobrykalendarz.pl**

3. ZAKRES PRZETWARZANYCH DANYCH OSOBOWYCH KLIENTA

1. Zakres przetwarzanych przez Administratora danych osobowych Klienta obejmuje:
    1. dane Klienta podane podczas wype?niania Formularza Rejestracji: imi?, nazwisko, adres zamieszkania, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia (dobrowolnie), a w przypadku Klientów nieb?d?cych Konsumentami dodatkowo nazw? firmy i NIP;
    2. dane Klienta, udost?pnione Administratorowi przez Facebook, w przypadku gdy Klient wybra? opcj? Rejestracji przez Facebooka (patrz pkt 9.4.);
    3. dane Klienta pozyskane przez Administratora w zwi?zku z korzystaniem z plików cookies i innych podobnych technologii (patrz pkt 10);
    4. dane Klienta dotycz?ce sk?adanego przez Zamówienia w Serwisie Internetowym, w tym dane Klienta zawarte w udost?pnionych przez Klienta plikach i wykonanych Projektach;
    5. inne dane Klienta, dobrowolnie podane przez Klienta przy u?yciu dost?pnych w Serwisie elektronicznych formularzy lub innej formy kontaktu z konsultantem Administratora.
2. W zwi?zku z faktem, i? us?ugi oferowane w ramach Serwisu Internetowego dedykowane s? dla osób pe?noletnich, Administrator nie przetwarza ?wiadomie danych osobowych dzieci, korzystaj?cych z us?ug.

4. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH KLIENTÓW

1. Dane osobowe Klientów s? lub mog? by? przetwarzane:
    1. w celu zawarcia i wykonania umowy sprzeda?y zawartej za po?rednictwem Serwisu Internetowego - przetwarzanie przez Administratora jest w tym przypadku niezb?dne do zawarcia i wykonania umowy, której stron? jest Klient, lub do podj?cia dzia?a? na ??danie Klienta, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
    2. w celu Rejestracji i prowadzenia Konta w Serwisie Internetowym - przetwarzanie danych przez Administratora jest w tym przypadku niezb?dne do wykonania umowy o ?wiadczenie us?ug drog? elektroniczn?, której stron? jest Klient, lub do podj?cia dzia?a? na ??danie Klienta, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
    3. w celu dostarczania Newslettera - przetwarzanie danych przez Administratora nast?puje w tym przypadku w oparciu o zgod? Klienta (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
    4. w celu za?atwienia sprawy opisanej przez Klienta w dost?pnym w Serwisie Internetowym elektronicznym formularzu oraz w ramach prowadzonego czatu z opiekunem Klienta – przetwarzanie danych przez Administratora jest w tym przypadku niezb?dne do zawarcia i wykonania umowy o ?wiadczenie us?ug drog? elektroniczn? (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a tak?e nast?puje w oparciu o uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegaj?cy na wspomaganiu sprzeda?y;

5. w celu ?wiadczenia us?ug drog? elektroniczn? w zakresie udost?pniania Klientom mo?liwo?ci przegl?dania, odtwarzania i odczytywania przez Klientów informacji i materia?ów udost?pnionych w ramach Serwisu Internetowego - przetwarzanie danych przez Administratora jest w tym przypadku niezb?dne do wykonania umowy, której stron? jest Klient (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

6. w celu umo?liwienia wykonania Projektu w Serwisie Internetowym - przetwarzanie danych przez Administratora jest w tym przypadku niezb?dne do wykonania umowy, której stron? jest Klient (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

7. w celach realizacji uzasadnionych interesów Administratora, zwi?zanych z prowadzeniem Serwisu Internetowego, w tym analizowaniem korzystania przez Klienta z witryny Serwisu, zapewnieniem bezpiecze?stwa i niezawodno?ci us?ug ?wiadczonych w ramach Serwisu i Sklepu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

8. w celu realizacji uzasadnionych interesów Administratora, które mog? obejmowa? m.in. ustalenie, dochodzenie i obron? roszcze?, zapobieganie przest?pstwom oraz prowadzenie zwi?zanych z nimi dochodze?, zarz?dzanie dzia?alno?ci? gospodarcz? i jej dalszy rozwój, w tym zarz?dzanie ryzykiem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

9. w celu badania satysfakcji Klientów (np. poprzez ankiety przesy?ane Klientom poczt? elektroniczn? przez Administratora oraz jego Partnerów ?wiadcz?cych us?ugi w tym zakresie, na podstawie umowy zawartej z Administratorem) – przetwarzanie danych przez Administratora nast?puje w oparciu o uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

10. w celach marketingu bezpo?redniego Administratora, w tym doboru towarów i us?ug do potrzeb Klientów (w tym profilowania) w oparciu o pliki cookies i inne podobne technologie, o których mowa w pkt 10 – przetwarzanie danych przez Administratora nast?puje w tym przypadku w oparciu o uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

11. w celach marketingowych Administratora, wynikaj?cych ze zgody udzielonej przez Klienta (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

12. w celu zapewnienia zgodno?ci z na?o?onymi na Administratora obowi?zkami prawnymi (w szczególno?ci wynikaj?cymi z przepisów ustawy o rachunkowo?ci oraz przepisów podatkowych), gdy przetwarzanie jest niezb?dne do wype?nienia obowi?zku prawnego ci???cego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

2. Podanie danych osobowych w Serwisie Internetowym jest dobrowolne, ale mo?e by? konieczne dla realizowania jednego lub wi?kszej liczby us?ug i celów przetwarzania danych osobowych, okre?lonych w pkt.3.1. powy?ej, których Administrator nie b?dzie mógł zrealizowa? w przypadku niepodania danych osobowych.

3. Dane osobowe Klienta, zbierane poprzez bezpo?redni kontakt Klienta z osobami dzia?aj?cymi w imieniu Administratora, w tym poprzez infolini? lub w ramach kontaktu z opiekunem Klienta, s? wykorzystywane wy??cznie w celu kontaktu z Klientem i udzielenia informacji i porad Klientowi.

5. OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH KLIENTA

1. Administrator przetwarza dane osobowe Klienta w sposób i przez okres jaki jest niezb?dny dla zrealizowania celów, dla których dane zosta?y zebrane.

2. W przypadku przetwarzania danych:

    1. w celu zawarcia i wykonania umowy (w tym umowy sprzeda?y) – dane Klienta b?d? przetwarzane przez okres obowi?zywania i realizacji umowy;

    2. na podstawie zgody Klienta - dane Klienta b?d? przetwarzane do czasu cofni?cia zgody;

    3. w celu zapewnienia zgodno?ci z na?o?onymi na Administratora obowi?zkami prawnymi - dane Klienta b?d? przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa;

    4. w celach marketingu bezpo?redniego Administratora, w tym doboru towarów i us?ug do potrzeb Klientów (profilowania) - dane Klienta b?d? przetwarzanie do czasu wniesienia przez Klienta sprzeciwu;

    5. w celach realizacji innych uzasadnionych interesów Administratora - dane b?d? przetwarzane do czasu uwzgl?dnienia wniesionego przez Klienta sprzeciwu lub up?ywu okresu przedawnienia roszcze?.

3. Po up?ywie okresu przetwarzania, dane s? usuwane lub anonimizowane.

6. PRAWA I OBOWI?ZKI KLIENTA

1. Je?eli przetwarzanie danych osobowych odbywa si? na podstawie wyra?onej przez Klienta zgody, zgoda taka jest dobrowolna i mo?e by? w ka?dej chwili cofni?ta, bez wp?ywu na zgodno?? z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofni?ciem zgody. O?wiadczenie o cofni?ciu zgody powinno zosta? z?o?one za po?rednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail Administratora, wskazany w pkt 6.5.

2. Klientowi przys?uguj? tak?e nast?puj?ce prawa:

    1. do usuni?cia swoich danych osobowych;

    2. do ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;

    3. dost?pu do tre?ci swoich danych jak i sprostowania (poprawiania);

    4. do otrzymania kopii swoich danych lub ich przeniesienia, przy czym prawo to nie mo?e niekorzystnie wp?ywa? na prawa i wolno?ci innych osób (w tym tajemnic handlowych lub praw w?asno?ci intelektualnej) i b?dzie realizowane w zakresie technicznie mo?liwym;

    5.

do sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, gdy przetwarzanie oparte jest na prawnie uzasadnionym interesie administratora danych lub strony trzeciej.

3. Administrator zrealizuje prawa Klienta, z zastrze?eniem wyj?tków okre?lonych w przepisach RODO.

4. Klient zarejestrowany, mo?e równie? samodzielnie dokona? sprostowania lub aktualizacji swoich danych osobowych dotycz?cych Konta. W tym celu nale?y zalogowa? si? do Konta, przej?? do zak?adki „Ustawienia Konta” i w polu Dane Osobowe dokona? stosownych zmian.

5. W celu realizacji praw okre?lonych w punkcie 6.1 oraz 6.2., nale?y wys?a? e-mail na adres powo?anego przez Administratora Inspektora ochrony danych osobowych tj.: **odo@cyfrowafoto.com** – w przypadku danych osobowych Klienta przetwarzanych w zwi?zku z umow? sprzeda?y, której stron? jest Administrator, a tak?e w pozosta?ych przypadkach dotycz?cych przetwarzania danych osobowych Klienta, w zwi?zku z korzystaniem przez niego z Serwisu Internetowego.

6. Klient jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezes Urz?du Ochrony Danych Osobowych, je?eli s?dzi ?e dotycz?ce go przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

7. Wszelkie zdarzenia maj?ce lub mog?ce mie? wp?yw na bezpiecze?stwo danych osobowych w Serwisie Internetowym (w tym równie? dotycz?ce podejrzenia udost?pniania plików zawieraj?cych wirusy i innych plików o podobnym charakterze lub innych, ani?eli pliki mechanizmów destrukcyjnych), Klient jest obowi?zany niezw?ocznie zg?asza? na adres: **odo@cyfrowafoto.com**

7. PODMIOTY, KTÓRYM UDOST?PNIANIE S? DANE OSOBOWE KLIENTÓW

1. Administrator udost?pnia dane osobowe Klientów, je?eli posiada ku temu podstaw? prawn?, w szczególno?ci kiedy jest to niezb?dne do wykonania ?wiadczonych Klientom us?ug.

2. Dane osobowe Klientów mog? zosta? równie? udost?pnione na ??danie organów publicznych lub innych podmiotów uprawnionych do takiego dost?pu na podstawie przepisów prawa, w szczególno?ci kiedy jest to niezb?dne dla zapewnienia bezpiecze?stwa systemów Administratora.

3. Odbiorcami danych osobowych Klientów mog? by? w szczególno?ci:

    1. podmioty uprawnione do uzyskania danych Klienta na podstawie obowi?zuj?cych przepisów prawa;

    2. podmioty, z których us?ug korzysta administrator celem dostarczenia towarów i us?ug Klientom, w szczególno?ci:

        - podmioty zapewniaj?ce obs?ug? lub udost?pniaj?ce administratorowi systemy teleinformatyczne;

        - przedsi?biorcy ?wiadcz?cy us?ugi dostawy i utrzymania oprogramowania, s?u??cego do obs?ugi Serwisu Internetowego;

        -

operatorzy systemów p?atno?ci;

- podmioty ?wiadcz?ce us?ugi pocztowe i kurierskie;
- kancelarie prawne, firmy doradcze, z którymi wspó?pracuje administrator;

3. zaufani partnerzy marketingowi Administratora:
   - Google LLC w zwi?zku z wykorzystaniem Google Analytics;
   - Hubspot Inc. w zwi?zku z wykorzystaniem Hubspot;
   - Facebook w zwi?zku z wykorzystaniem Piksela.
   - GetResponse – w zwi?zku z wykorzystaniem GetResponsa
   - Opineo - w celu podnoszenia jako?ci us?ug dzi?ki opiniom klientów
   - Refericon – w celu udost?pnienia programu polece?

8. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

1. Administrator przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) tylko wtedy, gdy jest to konieczne, i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
   1. wspó?prac? z podmiotami przetwarzaj?cymi dane osobowe w pa?stwach, w odniesieniu do których zosta?a wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej;
   2. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisj? Europejsk?;
   3. stosowanie wi???cych regu? korporacyjnych, zatwierdzonych przez w?a?ciwy organ nadzorczy;
   4. w razie przekazywania danych do USA – wspó?prac? z podmiotami uczestnicz?cymi w programie Tarcza Prywatno?ci (Privacy Shield), zatwierdzonym decyzj? wykonawcz? Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. w sprawie adekwatno?ci ochrony zapewnianej przez Tarcz? Prywatno?ci UE-USA (lista podmiotów z USA uczestnicz?cych w tym programie dost?pna jest pod adresem: https://www.privacyshield.gov/list).
2. Gdy ma to zastosowanie, administrator zawsze informuje o zamiarze przekazania danych osobowych poza EOG na etapie ich zbierania. Na ??danie Klienta, administrator udost?pnia mu kopi? jego danych, które zostan? przekazane poza obszar EOG.

9. PORTALE SPO?ECZNO?CIOWE

1. Serwisie Internetowym mog? znajdowa? si? funkcje, które umo?liwiaj? udost?pnianie tre?ci za pomoc? aplikacji spo?eczno?ciowych stron trzecich, takich jak m.in. przycisk „Lubi?" na Facebooku czy widgety w serwisie Instagram. Wszystkie z tych aplikacji spo?eczno?ciowych mog? gromadzi? i wykorzystywa? dane dotycz?ce aktywno?ci u?ytkowników w Serwisie Internetowym. Wszelkie dane osobowe podawane przez Klienta za po?rednictwem takich aplikacji spo?eczno?ciowych mog? by? zbierane i wykorzystywane przez innych u?ytkowników powy?szych aplikacji spo?eczno?ciowych, a prowadzone za ich pomoc? interakcje podlegaj? postanowieniom polityki prywatno?ci firm, które s? dostawcami aplikacji. Nie mamy wp?ywu i nie bierzemy odpowiedzialno?ci za powy?sze podmioty oraz wykorzystanie przez nich danych Klientów.

2. Chc?c skorzysta? z us?ugi dost?pu do Konta i us?ug z nim zwi?zanych, Klient ma mo?liwo?? Rejestracji i logowania si? przez konto na portalu spo?eczno?ciowym Facebook. Facebook mo?e wówczas automatycznie przekaza? Administratorowi nast?puj?ce dane osobowe Klienta:

    1. numeryczny identyfikator serwisu spo?eczno?ciowego (ID)
    2. imi? i nazwisko
    3. p?e?
    4. zdj?cie profilowe
    5. data urodzenia
    6. inne informacje o charakterze publicznym.

3. W przypadku, o którym mowa w pkt9.2, nie jest konieczna dodatkowa rejestracja w celu za?o?enia Konta w Serwisie Internetowym.

4. Podstaw? prawn? przetwarzania danych osobowych Klienta, w zwi?zku z korzystaniem przez niego z opcjonalnej Rejestracji oraz logowania przez Facebook, jest zgoda Klienta (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

5. Administrator dla badania reakcji odwiedzaj?cych Serwis Internetowy korzysta z narz?dzia Pixel udost?pnionego przez Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA. Chcemy uchwyci?, w jaki sposób nasze dzia?ania marketingowe na Facebooku s? przyjmowane i jak mog? by? ulepszane. Zebrane dane s? anonimowe i nie pozwalaj? nam wyci?ga? ?adnych wniosków na temat twojej osoby. Dane s? przechowywane i przetwarzane przez Facebook, dzi?ki czemu mo?liwe jest po??czenie z profilem u?ytkownika na Facebooku, a Facebook mo?e wykorzystywa? dane zgodnie z polityk? prywatno?ci Facebooka (https: www.facebook.com/about/privacy). Je?li chcesz sprzeciwi? si? u?yciu badaniu reakcji u?ytkownika Pixel Facebooka, mo?esz to zrobi? na stronie: https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen

10. COOKIES I INNE PODOBNE TECHNOLOGIE

1. Zgodnie z praktyk? wi?kszo?ci serwisów internetowych, podczas korzystania z Serwisu Internetowego dane

osobowe Klienta mog? by? zbierane automatycznie w logach systemowych, przez pliki cookies („ciasteczka”), system Google Analytics oraz system Hubspot. GetResponse

2. Cookies s? to pliki zapisywane na urz?dzeniu ko?cowym Klienta, s?u??ce do identyfikacji Klientów oraz dostarczania informacji statystycznych o ruchu Klientów, aktywno?ci Klientów i sposobie wykorzystania Serwisu Internetowego. Pozwalaj? one m.in. na dostosowanie tre?ci i us?ug do preferencji Klientów.

3. W Serwisie Internetowym wykorzystywane s? cookies sesyjne, ulegaj?ce skasowaniu po zamkni?ciu okna przegl?darki internetowej, jak i cookies trwa?e, zapisywane na okre?lony czas (okre?lony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usuni?cia przez Klienta) w urz?dzeniach ko?cowych stosowanych przez Klienta.

4. Administrator stosuje nast?puj?ce rodzaje plików cookies:

    1. niezb?dne do korzystania z us?ug, np. wykorzystywane do us?ug wymagaj?cych uwierzytelnienia;
    2. s?u??ce do u?atwienia logowania si? do Konta za po?rednictwem mediów spo?eczno?ciowych;
    3. s?u??ce do zapewnienia bezpiecze?stwa;
    4. umo?liwiaj?ce zbieranie informacji o sposobie korzystania z us?ug;
    5. umo?liwiaj?ce utrwalenie wybranych przez Klienta ustawie? i personalizacj? interfejsu Klienta;
    6. umo?liwiaj?ce dostarczanie Klientom tre?ci bardziej dostosowanych do ich preferencji i zainteresowa?.

5. Klient mo?e samodzielnie i w ka?dym czasie zmieni? ustawienia dotycz?ce plików cookies, okre?laj?c warunki ich przechowywania i uzyskiwania dost?pu przez pliki cookies do urz?dzenia ko?cowego Klienta, za pomoc? ustawie? przegl?darki internetowej.

6. Klient mo?e w ka?dej chwili usun?? pliki cookies korzystaj?c z dost?pnych funkcji w przegl?darce internetowej, której u?ywa. Mo?e to jednak wp?yn?? na ograniczenie niektórych funkcjonalno?ci dost?pnych w Serwisie Internetowym.

7. Administrator korzysta z narz?dzi Google Analytics. Wi?cej informacji na temat funkcjonowania narz?dzi Google Analytics przez znajduje si? na stronie: http://www.google.com/analytics/learn/privacy.html. Google opracowa?o dodatek do przegl?darki blokuj?cy Google Analytics. Dodatek komunikuje si? z protoko?em Google Analytics JavaScript (ga.js), aby przekaza? informacje, ?e dane o odwiedzinach witryny nie powinny zosta? przes?ane do Google Analytics. Dodatek do przegl?darki blokuj?cy Google Analytics nie blokuje przesy?u danych do samej strony internetowej lub innych sieciowych us?ug analitycznych. Klient ma mo?liwo?? skorzystania z ww. dodatku, zawsze gdy nie chce, by jego dane by?y przetwarzane w celach analitycznych za pomoc? Google Analytics.

8. Korzystanie z Serwisu Internetowego wi??e si? z przesy?aniem zapyta? do serwera, na którym funkcjonuje Serwis Internetowy. Ka?de zapytanie skierowane do serwera zapisywane jest w logach serwera. Logi

obejmuj? m.in. adres IP, dat? i czas serwera, informacje o przegl?darce internetowej i systemie operacyjnym z jakiego korzysta Klient. Logi zapisywane i przechowywane s? na serwerze. Dane zapisane w logach serwera nie s? kojarzone z konkretnymi osobami korzystaj?cymi z Serwisu Internetowego i nie s? wykorzystywane przez w celu identyfikacji. Logi serwera stanowi? wy??cznie materia? pomocniczy s?u??cy do administrowania Serwisem Internetowym, a ich zawarto?? nie jest ujawniana nikomu poza osobami upowa?nionymi do administrowania serwerem.

9. Administrator korzysta równie? z systemu Hubspot i GetResponse, s?u??cych do zbierania i przetwarzania danych Klientów, w szczególno?ci ich aktywno?ci w Serwisie Internetowym na podstawie cookies, local storage i innych technologii, w celu personalizacji udost?pnianych Klientowi tre?ci oraz optymalizacji procesu sprzeda?y.

11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH OSÓB TRZECICH

1. Je?eli Klient umieszcza w Serwisie jakiekolwiek dane osobowe Osób trzecich, mo?e to uczyni? jedynie pod warunkiem nienaruszania przepisów obowi?zuj?cego prawa i dóbr osobistych tych osób. Osobami trzecimi s? osoby fizyczne, których dane osobowe Klient umieszcza w Serwisie Internetowym lub w ramach sk?adania wykonywania Projektu.

2. Administrator mo?e przetwarza? powierzone mu przez Klienta dane osobowe Osób trzecich, je?eli Klient potwierdzi, i? jest uprawniony do przekazania danych osobowych Osoby trzeciej.

3. W przypadkach, gdy Klient umieszcza w Serwisie Internetowym lub w ramach wykonania Projektu dane Osób trzecich, w ramach dzia?alno?ci innej ni? czysto osobista lub domowa, Klient wyst?puje w roli administratora tych danych w rozumieniu przepisów RODO.

4. W przypadku, o którym mowa w pkt 11.-3 powy?ej, Klient zawiera z Administratorem umow? powierzenia przetwarzania danych Osób trzecich na zasadach okre?lonych w 11.6. – pkt 11.10. poni?ej.

5. Dane Osób trzecich, powierzone przez Klienta, b?d? przetwarzane przez Administratora w celu prawid?owej realizacji zawartej z Klientem umowy o ?wiadczenie us?ug drog? elektroniczn? - w zwi?zku z korzystaniem przez Klienta z Serwisu Internetowego lub realizacji Zamówienia.

6. Zakres powierzonych danych, obejmuje wszelkie dane osobowe Osób trzecich powierzone w zwi?zku z korzystaniem przez Klienta z Serwisu Internetowego lub w zwi?zku ze z?o?onym Zamówieniem, w szczególno?ci imi? i nazwisko, adres, p?e?, wizerunek, dat? urodzenia lub wiek.

7. Klient wyra?a zgod? na dalsze powierzenie przetwarzania danych Osób trzecich (tzw. podpowierzenie), w celu wykonania umowy zawartej z Klientem.

8. Powierzone przez Klienta dane osobowe Osób trzecich, b?d? przetwarzane odpowiednio przez Administratora zgodnie z art. 28 RODO.

9. Dane osobowe Osób trzecich mog? by? równie? przetwarzane przez Administratora w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszcze? lub obrony przed nimi – podstaw? prawn? przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust.1 lit. f RODO), polegaj?cy na ochronie jego praw.

10.

Je?li Administrator stwierdzi, ?e dane osobowe Osób trzecich s? przetwarzane przez Administratora z naruszeniem przepisów RODO, przepisów obowi?zuj?cego prawa lub dóbr osobistych Osób trzecich, Administrator podejmie dzia?ania w celu jak najszybszego usuni?cia takich danych.

12. POSTANOWIENIA KO?COWE

1. Niniejsza Polityka prywatno?ci jest na bie??co weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana, aby odzwierciedla?a ona wszelkie zmiany w sposobie przetwarzania danych osobowych.

2. Aktualna wersja dost?pna jest w Serwisie Internetowym

3. Niniejsza Polityka prywatno?ci ma zastosowanie od wrze?nia 2018 r.

Source URL:https://www.dobrykalendarz.pl/polityka-prywatnosci-do-03052020-r